

PUBLIC

Toutes les personnes qui diffusent de l'information et de la formation à distance

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

DUREE

2,5 Jours

MODALITE D'ACCES :

Signature de la convention/du contrat de formation

CONDITION D'ACCES :

Inscription avant le 20 Mars 2022

SUIVI ET EVALUATION

Évaluation formative des stagiaires par le formateur qui a assuré la formation

Évaluation de fin de formation par la réalisation d'une vidéo en autonomie

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation action : méthode alliant apprentissage et mise en pratique

QUALITÉ DU FORMATEUR

Vincent Deloumel

15 ans d'expériences dans la réalisation de vidéo

22 ans d'expérience dans la formation professionnelle

En cas d'absence

Le formateur sera remplacé par un formateur à compétence et expérience égale

Responsable pédagogique

Véronique DUFRENOY

veronique@economie-du-savoit.com

Référent Handicap :

Véronique DUFRENOY

veronique@economie-du-savoit.com

OBJECTIF PRINCIPAL

ETRE CAPABLE DE REALISER DES VIDEOS PROFESSIONNELLES EN AUTONOMIE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Prendre en main le matériel vidéo dans les deux jours
- Mettre en œuvre l'outil OBS pour produire une première vidéo professionnelle
- Savoir se positionner face à la caméra
- Passer d'un plan à un autre avec aisance
- Comprendre les fondamentaux de la rythmique et les mettre en action
- Se familiariser avec les différents termes de la création vidéo
- Positionner l'éclairage pour un maximum d'efficacité
- Imaginer et créer un décor en lien avec son sujet de formation
- Proposer des contenus vidéos synchrones et asynchrones

Programme de formation

<p>Module 1 : Prise en main du studio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se préparer - Maitriser l'art du script - Maitriser le matériel - Apprendre et utiliser le logiciel OBS 	<p>Module 2 : Prise de vue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer le tournage - Comment se tenir face à la caméra - Limiter l'inconfort des gros plans - Connaître les astuces professionnelles du cadrage
<p>Module 3 : Créer son univers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer son image de marque - Choisir un décor - Trouver des fonds de décors bon marché - Les éléments clés qui crédibilisent 	<p>Module 4 : Comment dynamiser sa vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer une séquence - Créer différentes scènes - Conserver l'attention du public - Les changements de plans
<p>Module 5 : Les incrustations visuelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notions de base en graphisme - Créer différents visuels avec l'outil CANVA - Utiliser les bons formats visuels - Où et Quand insérer les visuels 	<p>Module 6 : Création de votre première vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier son sujet - Créer le contenu - Piloter son matériel - Produire une vidéo

Les horaires de la formation : Vendredi : 14h00 - 17h30 Samedi : 9h00 - 17h30 Dimanche : 9h00 - 17h00

Vous êtes en situation d'handicap ?

Nous vous invitons à prendre contact avec la référente handicap

L'EVALUATION DE FIN DE FORMATION

- Une fiche d'évaluation sera transmise à chaque stagiaire en fin de formation permettant d'apprécier la pertinence de la formation et la qualité de la prestation du formateur.